EKONOMSKA ŠKOLA VELIKA GORICA

Velika Gorica, 17. listopada 2019.

**OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA**

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD**

**PROGRAM EKONOMIST**

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 16. listopada 2019. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2019./20.

Učenici teme za završni rad biraju najkasnije **do 31. listopada 2019. g.**

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE**

**Mentor: Jožica Balažić, prof., Jadranka Ćejić, prof.**

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Poslovna komunikacija
3. Pisana poslovna komunikacija
4. Tema po izboru učenika

**PODUZETNIŠTVO**

**Mentor: Martina Čužić Golubić**

1. Životni ciklus poduzetničke organizacije
2. Financiranje poduzetničkog poslovanja
3. Obrazovanje za poduzetništvo
4. Državne potpore poduzetnicima u RH 2010. – 2018.
5. Žensko poduzetništvo u RH i EU
6. Franšizing kao tuđi izvor ulaganja
7. Financiranje poslovanja kreditiranjem.
8. Poslovni plan.
9. Menadžerske razine i stilovi vođenja
10. Osobni razvoj i karijera

**KOMUNIKACIJSKO - PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

**Mentor: Ivana Jerleković, prof.**

1. Usmena komunikacija u poslovanju
2. Neverbalna komunikacija
3. Prezentacije i prezentiranje
4. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
5. Poslovni bonton
6. Tema po izboru učenika

**STATISTIKA**

**Mentor: Višnja Stepanić, prof.**

1. Statistički prikaz noćenja turističke sezone na Jadranu od 2010.-2015.g
2. Statistički prikaz ostale turističke ponude u RH od 2010. – 2015.g
3. Statistički prikaz zaposlenosti u RH 2010.-2015.g.
4. Različito grafičko prikazivanje i analiza odabrane statističke pojave u RH

**RAČUNOVODSTVO**

**Mentori: Jadranka Ćejić, prof., Jelica Kelava, prof.**

1. Računovodstveni instrumenti / knjigovodstvene isprave, konta i poslovne knjige
2. Formalni okviri računovodstva – MRS, HSFI, ZOR , ostali zakoni i propisi
3. Ekonomske kategorije i međusobno djelovanje u poslovnom procesu
4. Dugotrajna imovina poduzetnika
5. Kapital poduzetnika
6. Popis imovine i obveza poduzetnika ( inventura )
7. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat
8. Blagajničko poslovanje poduzetnika
9. Porez na dodanu vrijednost
10. Kupci i poslovno okruženje
11. Dobavljači i poslovno okruženje
12. Novčana i financijska imovina poduzetnika
13. Evidencija zaliha kratkotrajne imovine
14. Proizvodnja i prodaja gotovih proizvoda
15. Troškovi zaposlenih
16. Troškovi poslovanja poduzetnika
17. Evidencija nabave i prodaje trgovačke robe
18. Kalkulacije u proizvodnoj i trgovačkoj djelatnosti
19. Evidencija vanjskotrgovinskog poslovanja /izvoz, Uvoz/
20. Amortizacija, revalorizacija i očuvanje supstancije poduzetnika
21. Temeljna financijska izvješća poduzetnika
22. Gospodarske bilance ( vrste, ciljevi, praktična primjena )
23. Računovodstvo fizičkih osoba/obrtnika ( obveznici poreza na dohodak )
24. Računovodstvo pravnih osoba ( obveznici poreza na dobit )

**OBITELJSKI POSAO**

**Mentor: Anamarija Berkić Deverić, prof.**

1. Karakteristike obiteljskog posla
2. Prednosti i izazovi obiteljskog posla
3. Upravljanje obiteljskim proračunom
4. Uspješni obiteljski poslovi
5. Tema po izboru učenika

**MARKETING**

**Mentor: Đurđa Čađenović, prof.**

1. Istraživanje tržišta proizvoda/usluge x
2. Globalni marketing
3. Planiranje i kontrola marketinga
4. Promocijske aktivnosti u zaštiti ekosustava
5. Holistički marketing
6. Zaštita potrošača
7. Ponašanje potrošača
8. Segmentacija i određivanje ciljnog tržišta (za proizvod / uslugu x)
9. Marketing strategije u različitim fazama životnog ciklusa proizvoda x ili usluge
10. Utjecaj marketinškog okruženja na poslovanje proizvodnog poduzeća x ili uslužne organizacije x
11. Proces i razvijanje novog proizvoda/usluge x
12. Osnovne funkcije marketinga (4P)
13. Razvijanje strategija i program određivanja cijena
14. Oglašavanje i neka etička pitanja
15. Marketing u turizmu
16. Suvremena kretanja u direktnom (izravnom) marketingu
17. Online marketing
18. Upravljanje markama proizvoda
19. Politika proizvoda i dizajna
20. Marketing u trgovini na malo (globalno i u RH)
21. Marketing neprofitnih organizacija

**VJEŽBENIČKA TVRTKA**

**Mentor: Jadranka Ćejić, prof., Marin Čuljak, prof., Đurđa Čađenović, prof., Ivana Jerleković, prof., Vesna Radočaj, prof.**

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Komunikacija u vježbeničkoj tvrtki
3. Sajam vježbeničkih tvrtki
4. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki
5. Izrada završnih izvještaja vježbeničkih tvrtki

**ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

**Mentor: Jelica Kelava, prof.**

1. Financijski izvještaji na primjeru „XY“ d.d. ili „XY“ d.o.o.
2. Analiza financijskih izvještaja pomoću skupine pokazatelja na primjeru ...
3. Horizontalna analiza financijskih izvještaja na primjeru ...
4. Vertikalna analiza financijskih izvještaja na primjeru ...

**RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

**Mentor: Višnja Stepanić, prof. , Marin Čuljak, prof., Jelica Kelava, prof.**

1. Pojam, mjesto, uloga i vrste neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj
2. Financijski plan neprofitnih organizacija
3. Financijsko izvještavanje u računovodstvu neprofitnih organizacija
4. Evidencija poslovnih promjena na računovodstvenim kategorijama u neprofitnim organizacijama

**OSNOVE EKONOMIJE**

**Mentor: Marin Čuljak, prof.**

1. Povijest ekonomske misli
2. Tržište i njegove zakonitosti
3. Bruto nacionalni proizvod Hrvatske
4. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije
5. Monetarna politika RH
6. Fiskalna politika RH
7. Vanjskotrgovinska politika RH
8. Državni proračun Hrvatske i EU
9. Inflacija
10. Gospodarski rast i razvoj – trendovi razvoja u svjetskim gospodarstvima od 2015.-2020.
11. Nezaposlenost u Hrvatskoj od 2010.-2018.
12. Inflacija i učinci inflacije
13. Međunarodna ekonomija
14. Tržište rada RH i EU
15. Pristupanje Hrvatske europskoj monetarnoj uniji
16. Gospodarstvo RH nakon pristupa EU
17. Nezaposlenost mladih u RH i EU
18. Središnje banke RH i EU
19. Borba protiv siromaštva u RH i EU
20. Teme na prijedlog učenika uz odobrenje mentora

**UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE**

**Mentor: Igor Skupnjak, prof.**

1. Menadžment u turizmu
2. Ekološki menadžment
3. Projektni menadžment
4. Krizni menadžment
5. Menadžment u sportu
6. Menadžerske funkcije
7. Poslovno upravljanje
8. Tema po izboru učenika

**PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

**Mentor: Draženka Ćaćić, prof.**

1. Zaštita prava tržišnog natjecanja
2. Obvezno pravo - ugovori
3. Sredstva osiguranja namirenja tražbina vjerovnika
4. Ugovor o kreditu i zajmu
5. Radni odnosi
6. Ugovor o kupoprodaji
7. Društvene norme – hrvatski pravni sustav i svijet
8. Stvarno pravo – posjed i vlasništvo

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

**Mentor: Ivan Mohar, prof.**

1. Carollov prikaz
2. Etičke dvojbe u poslovanju
3. Oblici konzumerizma
4. Održivi obrasci proizvodnje
5. Standardi i Zakonodavstvo za poštivanje ljudskih prava na radnom mjestu

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

**Mentor: Ivan Mohar, prof.**

1. Vrste monetarne politike
2. Izračuni kreditnog potencijala banke
3. Štedno-ulagački proizvodi
4. Utjecaji rizika na visinu premije osiguranja
5. Kreditni rizici

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

**Mentor: Igor Skupnjak, prof.**

1. Bankarske usluge
2. Banke i tržište kapitala
3. Uloga središnje banke u gospodarstvu
4. Banke i gospodarske krize
5. Bankarstvo i osiguranje
6. Kartično poslovanje u Hrvatskoj i u svijetu
7. Hrvatska narodna banka
8. Djelatnost osiguranja
9. Vrste osiguranja
10. razvijenost osiguranja
11. Novac u Hrvatskoj i u svijetu
12. Važnost bankarstva u gospodarstvu
13. Tema po izboru učenika

**TRŽIŠTE KAPITALA**

**Mentor: Ivana Jerleković, prof., Martina Čužić Golubić, prof.**

1. Instrumenti tržišta kapitala
2. Poslovne banke u RH
3. Burzovni slomovi i financijske krize
4. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
5. Investicijski fondovi
6. Mirovinski sustav RH

**GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE**

**Mentor: Marin Čuljak, prof.**

1. Globalizacija
2. Rezultati globalizacijskih aktivnosti
3. Hrvatska i globalizacija

Ravnateljica

Vesna Brkljačić, prof.