



Sufinancirano sredstvima  
programa Europske unije  
Erasmus+



# **ZELENI WEB MARKETING EKONOMSKE ŠKOLE VELIKA GORICA**

**Erasmus + projekt**

**Zeleni web marketing**

**Green Web Marketing**

*Velika Gorica*

*siječanj 2023.*

## SADRŽAJ

Ovaj priručnik iz Zelenog web marketinga Ekonomske škole Velika Gorica nastao je na temelju projekta Erasmus+ Zeleni web marketing kojeg je Ekonomska škola Velika Gorica provela u školskoj godini 2022./2023. Priručnik su sastavili učenici uz pomoć nastavnika, a bazira se na poslovnom planu Zeleni web marketing Ekonomske škole Velika Gorica kao još jednom rezultatu ovog projekta. Priručnik će pomoći učenicima i nastavnicima kao smjernica za rad u predmetima marketing, poduzetništvo, obiteljski posao, vježbenička tvrtka.

Više o samom projektu pronađite u video prezentacijama na web stranici Ekonomske škole Velika Gorica

<b>1. ZELENI MARKETING</b> .....	<b>3</b>
1.1. Zeleni proizvodi.....	3
1.2. Zeleni materijali.....	3
1.3. Marketinški alati.....	4
<b>2. DIGITALIZACIJA</b>	
š.....ŠKOLE.....	5
<b>3. JEDNAKOST PRILIKA ZA SVE</b>	
<b>UČENIKE</b> .....	<b>6</b>
<b>4. ZAKLJUČAK</b> .....	<b>7</b>

## 1. ZELENI MARKETING

Zeleni marketing predstavlja način na koji tvrtke djeluju prema okolišu, uključujući ga kao jednu od vlastitih vrijednosti na takav način da je marka više cijenjena u javnosti i na tržištu na kojem posluje. Cilj je pokazati proizvode koji poštuju okoliš i bolje ga usklađuju.

### 1.1. Zeleni proizvodi

Sudjelovanjem u Erasmus + projektu učenici su učili o zelenom web marketingu te su stekli bolju osviještenost o važnosti okoliša i same brige za okoliš i bolju budućnost kroz poslovanje tvrtke Dentsu. Primjeri ekološke osviještenosti učenici su mogli vidjeti na mobilizaciji poput solarnih ploča i uzgajanje pčela na krovu zgrade. Inspirirani njihovim radom, učenici su došli na mnogo inovativnih ideja kako bi našu školu ekološki osvijestili.

Prijedlog za zelene proizvode:

#### 1) Spremnici za odvajanje otpada

– maknuti postojeće kante za smeće te ih zamijeniti spremnicima za različite vrste otpada

PREDNOST - time ćemo potaknuti učenike na recikliranje i stvoriti im naviku o očuvanju okoliša i važnosti recikliranja

#### 2) Solarne ploče

Korištenjem solarnih ploča smanjiti ćemo uporabu neobnovljive električne energije, crpiti ćemo energiju iz obnovljivih izvora tj. sunčeve energije. Paneli ne koncentriraju energiju, oni pretvaraju fotone u električnu energiju

koja se zatim prenosi negdje drugdje. Solarne ploče mogu se koristiti na mnogo načina, ali

uglavnom ih planiramo koristiti za stvaranje čisteg, ali pristupačnog izvora električne energije.

## 1.2. Zeleni materijali

- 1) Korištenje recikliranih materijala poput recikliranog papira kao materijala u nastavi
- 2) Postojeće električne uređaje zamijeniti uređajima koji su ekološki prihvatljiviji poput uređaja A++ kategorije i led žarulja
- 3) Skupljanje starih baterija i čepova

## 1.3. Marketinški alati

Kako bi smo promovirali održive ideje i solucije koristimo se sljedećim alatima:

### 1) društvene mreže :

- a) Instagram, Facebook – na našim stranicama, pričama i objavama bi obavještavali učenike i sve zainteresirane o novostima za održivi razvoj
- b) TikTok – videima potaknuti kreativnost učenika i povećati popularnost škole

### 2) radijske emisije (City portal) – sudjelovanjem u radijskim emisijama

### 3) aplikacije i digitalni alati pomoću kojih možemo:

- identificirati potencijalne klijente pomoću programskog alata Salesforce
- izabrati klijente pomoću programskog alata Salesforce



- održati sastanak s klijentom putem aplikacije Zoom
- definirati potrebne eko-oznake (EU Ecolabel, ISO 1400)
- odrediti ciljni segment potrošača pomoću analize
- kreirati promotivnu kampanju usmjerenu tržišnom segmentu
- izraditi plan promocije zelenog proizvoda klijenta
- izraditi promotivni kanal pomoću programskog alata Mediaplus
- prezentirati plan promotivne kampanje klijentu preko platforme Zoom
- zakupiti potreban medijski prostor za klijenta
- pratiti rezultate promotivnih aktivnosti pomoću programskog alata giveaway
- prezentirati rezultate GWM kampanje putem online platforme

## 2.DIGITALIZACIJA ŠKOLE

Pokušavamo biti u toku sa suvremenom tehnologijom današnjice. Nemoguće je ignorirati pozitivne promjene koje digitalizacija donosi u svakodnevnom životu i nastavi.

a) Uvođenje pametne ploče -

služila bi za bolje i brže praćenje nastave. Omogućuje potpunu funkcionalnost potrebnu za računalo i projektor. Pomoću električne olovke možemo kontrolirati i editirati sliku na ploči. Olovka omogućuje pisanje po zaslonu, kontrolu miša i svih aplikacija.

b) Ekрани za obavijesti -

za razliku od plakata brže i efikasnije dolazili bismo do informacija i obavijesti. Cilj je omogućiti učenicima velik skup resursa (ikone i

fontovi) pomoću kojih pojedinac može pronaći što i kako želi dizajnirati. Canva alat pogodan je za brzu i laku izradu kreativnog sadržaja.

c) pisanje testova na tabletima – omogućuje automatsko ispravljanje tako će učenici i profesori imati odmah povratnu informaciju



### 3.JEDNAKOST PRILIKA ZA SVE UČENIKE

Škola omogućuje svim učenicima priliku za sudjelovanje i napredak u različitim projektima. U ERASMUS+ projektu svi su učenici dobili priliku prijave, nevažno o njihovom socijalnom statusu i poteškoćama u učenju. Učenici su timskim radom bili potaknuti na uvažavanje različitih ideja, mišljenja i stavova.



#### 4.ZAKLJUČAK

Uključujući sve ove elemente kroz Erasmus+ projekt naučili smo kako ih implementirati i u poslovanje naše škole. Učenici će stečena znanja i vještine prenijeti na ostale učenike prezentacijama i brošurama. Svojim aktivnostima možemo aktivno promicati uključenost i raznolikost, održivost i digitalno obrazovanje inspirirane našim zelenim radom u tvrtki Dentsu. Voljeli bismo da Ekonomska škola Velika Gorica postane poznata po učestalom sudjelovanju u Erasmus + projektima i time učenicima dajemo do znanja da uvijek ima mjesta za napredak i nova iskustva.