

OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 24. listopada 2016. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2016./17.

Učenici teme za završni rad biraju najkasnije **do 31. listopada 2016. g.**

ZAVRŠNI ISPIT ZANIMANJE: PRODAVAČ

OSNOVE MARKETINGA

Mentor: Nada Mohar, prof.

1. Globalni marketing
2. Ekološki marketing
3. Marketinški mix
4. Promidžbene aktivnosti u trgovini
5. Tema na prijedlog učenika

NABAVNO POSLOVANJE

Mentor: Ana Likević, prof.

1. Trgovina na malo i trgovina na veliko
2. Asortiman
3. Zalihe
4. Inventura
5. Proces naručivanja robe
6. Tema na prijedlog učenika

PRODAJNA KOMUNIKACIJA

Mentor: Ana Likević, prof.

1. Poslovni bonton
2. Verbalna i neverbalna komunikacija prodavača
3. Prodajni razgovor
4. Tema na prijedlog učenika

POZNAVANJE ROBE

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Ambalaža i pakiranje
2. Papir i papirna konfekcija
3. Proizvodi kozmetičko-parfumerijske industrije
4. Tekstilni proizvodi
5. Guma i gumena roba
6. Tehnologija i ekologija
7. Metali i metalna roba
8. Elektrotehnička roba
9. Motorna vozila i dijelovi
10. Boje i lakovi
11. Staklo i staklena roba
12. Keramička roba
13. Građevni materijal
14. Kemijska roba za poljoprivredu
15. Poznavanje namještaja
16. Glazbala
17. Fotoaparati i fotomaterijal
18. Tema po izboru učenika

POZNAVANJE ROBE

Mentor: Jadranka Bernik, prof.

1. Žitarice, mlinski i prehrambeni proizvodi
2. Voće – vrste, skladištenje
3. Povrće – vrste, prehrambena vrijednost, prijevoz, skladištenje
4. Meso – vrste, kvarljivost, skladištenje, prijevoz

UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM

Mentor: Ana Likević, prof.

1. Organizacija poslovanja u prodavaonici
2. Menadžerske vještine
3. Vještine planiranja
4. Upravljanje ljudskim resursima
5. Vještine kontroliranja
6. Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici
7. Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom

KREATIVNOST U POSLOVANJU

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Razvoj kreativnog mišljenja
2. Kreativnost u poslovanju
3. Razvoj ljudske kreativnosti
4. Tehnike poticanja kreativnosti
5. Prepreke razvoju kreativnosti i kako ih nadići
6. Tema po izboru učenika

EKOLOGIJA I ODRŽIVI RAZVOJ

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Ekologija i održivi razvoj
2. Zakonodavstvo u zaštiti okoliša
3. Važnost ekologije u trgovini
4. Razvoj svijesti o ekologiji u poslovanju
5. Tema po izboru učenika

ODNOSI S KUPCIMA

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Komunikacija u odnosima s kupcima
2. Razvoj dugoročnog odnosa prema kupcu
3. Neverbalna komunikacija i njezina primjena u trgovini
4. Pogreške u komunikaciji s kupcima i kako ih prevladati
5. Osobni razvoj prodavača
6. Tema po izboru učenika

PRODAJNO POSLOVANJE

Mentor: Draženka Čačić, prof.

1. Prodaja u prodavaonici
2. Ugovor o prodaji
3. Prijevoz i osiguranje robe
4. Distribucija
5. Prodaja
6. Blagajničko poslovanje

POSLOVANJE PRODAVAONICE

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Higijena i čistoća u prodajnom prostoru
2. Vrste prodavaonica i njihov razvoj
3. Razvoj zaštite potrošača i njihovih prava
4. Elektronička trgovina i njezin razvoj
5. Ekološki proizvodi
6. Tema po izboru učenika

Ravnateljica
Vesna Brkljačić, prof.