

**OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA
TEME ZA ZAVRŠNI RAD
PROGRAM EKONOMIST**

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 24. listopada 2016. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2016./17.

Učenici teme za završni rad biraju najkasnije **do 31. listopada 2016. g.**

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

**Mentor: Jožica Balažić, prof.
Jadranka Čejčić, prof.**

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Poslovna komunikacija
3. Pisana poslovna komunikacija

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Katica Perić, prof.

1. Životni ciklus poduzetničke organizacije
2. Institucijska potpora razvoju poduzetništva u Hrvatskoj 2015./2016.
3. Ulaganje u nematerijalnu imovinu
4. Financiranje poduzetničkog poslovanja
5. Planiranje poslovanja
6. Upravljanje ljudskim potencijalima

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Jadranka Bernik

1. Poduzetnikove osobine i motiviranost za pokretanje poduzetničkog pothvata
2. Poslovne funkcije
3. Životni ciklus poslovne organizacije
4. Poduzetničke ideje od stvaranja do realizacije
5. Organiziranje poduzetničkog pothvata
6. Ulaganje u nematerijalnu imovinu
7. Planiranje poslovanja (izrada biznis plana)
8. Cjeloživotno obrazovanje za poduzetništvo
9. Uloga i važnost socijalnog poduzetništva

KOMUNIKACIJSKO-PREzentACIJSKE VJEŠTINE

Mentor: Jadranka Bernik

Ana Likević

1. Usmena i neverbalna komunikacija
2. Neverbalna komunikacija- kulturološka razlika
3. Primjena govorništa u suvremenom poslovanju
4. Prezentacije i prezentiranje
5. Poslovno pregovaranje
6. Poslovni bonton

STATISTIKA

Mentor: Jadranka Bernik, prof.

Višnja Stepanić, prof.

1. Statistički prikaz noćenja turističke sezone na Jadranu od 2010.-2014.g
2. Statistički prikaz ostale turističke ponude u RH od 2010. – 2014.g
3. Statistički prikaz zaposlenosti u RH 2010.-2014.g.
4. Različito grafičko prikazivanje i analiza odabrane statističke pojave u RH

RAČUNOVODSTVO

Mentori: Jelica Kelava, prof.

Jadranka Čejčić, prof.

1. Računovodstveni instrumenti / knjigovodstvene isprave, konta i poslovne knjige
2. Formalni okviri računovodstva – MRS, HSFI, ZOR , ostali zakoni i propisi
3. Ekonomske kategorije i međusobno djelovanje u poslovnom procesu
4. Dugotrajna imovina poduzetnika
5. Kapital poduzetnika
6. Popis imovine i obveza poduzetnika (inventura)
7. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat
8. Blagajničko poslovanje poduzetnika
9. Porez na dodanu vrijednost
10. Kupci i poslovno okruženje
11. Dobavljači i poslovno okruženje
12. Novčana i financijska imovina poduzetnika
13. Evidencija zaliha kratkotrajne imovine
14. Proizvodnja i prodaja gotovih proizvoda
15. Troškovi zaposlenih
16. Troškovi poslovanja poduzetnika
17. Evidencija nabave i prodaje trgovačke robe
18. Kalkulacije u proizvodnoj i trgovačkoj djelatnosti
19. Evidencija vanjskotrgovinskog poslovanja /izvoz, Uvoz/
20. Amortizacija, revalorizacija i očuvanje supstancije poduzetnika
21. Temeljna financijska izvješća poduzetnika
22. Gospodarske bilance (vrste, ciljevi, praktična primjena)
23. Računovodstvo fizičkih osoba/obrtnika (obveznici poreza na dohodak)
24. Računovodstvo pravnih osoba (obveznici poreza na dobit)
25. Slobodna tema na prijedlog učenika

OBITELJSKI POSAO

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Obiteljski posao u Hrvatskoj i u svijetu
2. Upravljanje obiteljskim proračunom
3. Uspješni obiteljski poslovi
4. Poticanje obiteljskih poslova u Hrvatskoj i u svijetu
5. Tema po izboru učenika

MARKETING

Mentor: Đurđa Čadenović, prof.

Nada Mohar, prof.

1. Istraživanje tržišta
2. Međunarodni (globalni) marketing
3. Utjecaj marketinškog okruženja na poslovanje proizvodnog poduzeća X ili uslužne organizacije X
4. Promocijske aktivnosti u zaštiti okoliša
5. Publicitet i odnosi s javnošću
6. Zaštita okoliša
7. Ponašanje potrošača
8. Segmentacija i određivanje ciljnog tržišta (za proizvod / uslugu X)
9. Proces i razvijanje novog proizvoda
10. Organizacija marketinga
11. Osnovne funkcije marketinga
12. Marketing u turizmu
13. Suvremena kretanja u direktnom (izravnom) marketingu
14. Upravljanje masovnim komunikacijama (oglašavanje, unapređenje prodaje, događaji i odnosi s javnošću)
15. Elektronski (online) marketing
16. Politika proizvoda i dizajna
17. Marketing usluga
18. Marketing u maloprodaji (na primjeru tvrtke X)
19. Marketing neprofitnih organizacija
20. Marketinške komunikacije i vrijednost marke

VJEŽBENIČKA TVRTKA

Mentor: Jadranka Čejić, prof.

1. Osnivanje i poduzetničko djelovanje na primjeru Vježbeničke tvrtke...
2. Sajamsko poslovanje na primjeru VT-e
3. Poslovni plan na primjeru VT-e

ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Mentor: Jelica Kelava, prof.

1. Analiza financijskih izvještaja na primjeru „Kraš“ d.d. Zagreb, Ledo, Jamnica
2. Analiza financijskih izvještaja pomoću skupine pokazatelja na primjeru ...
3. Horizontalna analiza financijskih izvještaja na primjeru ...
4. Vertikalna analiza financijskih izvještaja na primjeru ...

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Mentor: Višnja Stepanić, prof.

1. Pojam, mjesto, uloga i vrste neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj
2. Financijski plan neprofitnih organizacija
3. Financijsko izvještavanje u računovodstvu neprofitnih organizacija
4. Evidencija poslovnih promjena na računovodstvenim kategorijama u neprofitnim organizacijama

OSNOVE EKONOMIJE

Mentor: Gordana Svekrić, prof.

Katica Perić, prof.

1. Ograničenost kao nužnost i kao temelj ekonomske znanosti
2. Kratki pregled razvoja ekonomske znanosti kroz ljudsku povijest (stablo razvoja)
3. Bruto domaći proizvod
4. Strukture tržišta
5. Proizvodni resursi i rezultati proizvodnje
6. Makroekonomija i mikroekonomija
7. Fiskalna politika
8. Monetarna politika
9. Politika međunarodne razmjene
10. Agregatna ponuda i potražnja
11. Agregatna potražnja – komponente AD – BDP-a
12. Tržište rada
13. Nejednakost i siromaštvo u suvremenom društvu
14. Gospodarski rast i razvoj
15. Nezaposlenost
16. Inflacija
17. Tema na prijedlog učenika

OSNOVE EKONOMIJE

Mentor: Katica Perić, prof.

1. Gospodarski rast i razvoj – trendovi razvoja u svjetskim gospodarstvima
2. Nezaposlenost
3. Inflacija
4. Međunarodna ekonomija
5. Makroekonomski ciljevi
6. Povijest ekonomske misli
7. Agregatna ponuda i agregatna potražnja

UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

Mentor: Katica Perić, prof.

1. Menadžerske funkcije
2. Upravljanje događanjima
3. Menadžment u turizmu
4. Sportski menadžment
5. Ekološki menadžment
6. Projektni menadžment
7. Menadžment u javnom sektoru
8. Krizni menadžment

PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

Mentor: Draženka Čačić, prof.

1. Zaštita prava tržišnog natjecanja
2. Ugovori
3. Sredstva osiguranja namirenja tražbina vjerovnika
4. Ugovor o kreditu i zajmu
5. Radni odnosi
6. Ugovor o kupoprodaji
7. Društva kapitala – Društvo s ograničenom odgovornošću
8. Norme – nepravne i pravne
9. Stvarno pravo – posjed i vlasništvo
10. Pravo zaštite potrošača

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Mentor: Ivan Mohar, prof.

1. Koristi od društveno odgovornog poslovanja
2. Održivi razvoj u društveno odgovornom poduzeću
3. Slobodna tema po prijedlogu učenika
4. Sponzorstvo i donacije razlike i sličnosti
5. Marketing za opće dobro
6. Načini zaštite potrošača
7. Primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima

BANKARSTVO I OSIGURANJE

Mentor: Ivan Mohar, prof.

1. Tekući račun
2. Stembena štednja
3. Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti
4. Životno osiguranje
5. Strane banke u RH
6. Povijest novca
7. Kreditne kartice
8. Temeljni poslovi osiguranja
9. Funkcije novca

BANKARSTVO I OSIGURANJE

Mentor: Igor Skupnjak, prof.

1. Bankarske usluge
2. Banke i tržište kapitala
3. Uloga središnje banke u gospodarstvu
4. Banke i gospodarske krize
5. Bankarstvo i osiguranje
6. Kartično poslovanje u Hrvatskoj i u svijetu
7. Hrvatska narodna banka
8. Djelatnost osiguranja
9. Vrste osiguranja
10. razvijenost osiguranja
11. Novac u Hrvatskoj i u svijetu
12. Važnost bankarstva u gospodarstvu
13. Tema po izboru učenika

TRŽIŠTE KAPITALA

Mentor: Nada Mohar, prof.

1. Instrumenti tržišta kapitala
2. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
3. Središnje klirinško depozitarno društvo
4. Poslovne banke u RH
5. Mirovinski fondovi

Ravnateljica
Vesna Brkljačić, prof.